



DERRIÈRE CHAQUE GRANDE MARQUE, UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET DE DISTRIBUTION FIABLE

Quel temps, quelle énergie et quelles ressources avez-vous consacrés à vos marques ?

De nombreuses entreprises considèrent leur marque comme une force et investissent fortement dans le développement de l'image. Cependant, seules quelques-unes comprennent qu'un canal de distribution solide est vital pour tenir la promesse de la marque et garantir l'authenticité du produit livré au client. C'est sur cet aspect que SGS, leader mondial du contrôle, de l'analyse, de l'inspection et de la certification intervient.

Les services «Channel Integrity» et «Market Monitoring» de SGS garantissent l'authenticité des produits distribués sous votre marque et limitent les risques de contrefaçon et de contrebande tout au long de la chaîne logistique et sur les marchés. Ces services sécurisent vos circuits officiels et procurent à vos clients consommateurs des repères pour reconnaître les lieux de distribution de produits authentiques. Notre réseau d'experts déployé à travers le monde peut vous fournir des services de protection de vos marques, en tout point du cycle de vie de votre produit et tout au long de la chaîne logistique.

SGS

MEILLEURES PRATIQUES

Aujourd'hui, les dirigeants doivent maîtriser les risques auxquels leurs marques sont confrontées depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la distribution sur les marchés. Les services «Channel Integrity» et «Market Monitoring» sont rapidement devenus les nouvelles Bonnes Pratiques de Gestion ; en effet, ils réduisent de manière proactive le risque de contrefaçon des produits, assurent la clarté des canaux, offrent une précieuse orientation aux clients et permettent d'identifier les responsabilités de l'entreprise découlant de la contrefaçon. En protégeant les marques, ces services limitent les risques et améliorent la rentabilité et la valeur actionnariale. Désormais, pour maintenir la confiance vis-à-vis de votre marque, sa protection est aussi importante que les investissements en marketing, communication et distribution. Les services de protection des marques de SGS vous permettent de délivrer un produit à la hauteur des attentes de vos clients.

PROTECTION DES MARQUES PAR SGS

La protection des marques par SGS combine :

- le service «Channel Integrity» sécurise des canaux autorisés en indiquant aux clients où acheter
- le service «Market Monitoring» garantit l'authenticité des produits proposés au travers de ces canaux clés.

INTÉGRITÉ DU CIRCUIT DE DISTRIBUTION

L'intégrité du circuit englobe les activités d'audit et de vérification tout au long de la chaîne logistique, de l'origine des matières premières à la destination finale du produit fini. Une évaluation de la conformité et de l'intégrité des systèmes et procédures, vise à limiter ou éliminer le risque de contrefaçon et de contrebande en parallèle des circuits officiels. Les audits et les analyses d'écart permettent d'identifier les

mesures correctives nécessaires et d'établir des programmes d'amélioration du circuit.

L'intégrité du circuit limite les risques d'introduction de produits illicites dans la chaîne logistique et assure la transparence des activités officielles.

SURVEILLANCE DU MARCHÉ

Nos techniques comprennent : études de marché, audit clients-mystère, prélèvements ciblés, contrôle en magasin, authentification, identification et vérification techniques des produits.

La surveillance permet de détecter immédiatement les produits non-autorisés et de réagir rapidement. Plus tôt les produits non-autorisés sont repérés, plus vite l'alerte est donnée. Cette réactivité vous aidera à mieux maîtriser les risques auxquels votre marque est exposée.

PROTECTION MONDIALE, PRÉVENTION LOCALE

Les services «Channel Integrity» et «Market Monitoring» de SGS peuvent être mis en place en continu, à tout moment du cycle de vie d'un produit et tout au long de votre chaîne logistique mondiale. Notre présence mondiale est idéale pour inspecter et vérifier l'origine des matières premières, la fabrication ainsi que la distribution à l'international de vos marques. Notre réseau est structuré par secteur. Nous bénéficions d'une expertise commerciale et technique approfondie, qui permet de mieux appréhender les problématiques spécifiques à votre activité. Grâce à nos interventions locales nous pouvons proposer un service sur mesure, adapté au contexte et à vos besoins spécifiques.

Par ailleurs, en choisissant SGS pour protéger votre marque, vous bénéficiez de notre forte expérience terrain et d'un service global et efficace : 70 000 employés dans le monde.

NOS SERVICES

FOURNISSEURS	FABRICANTS	DISTRIBUTEURS	NÉGOCIANTS	DÉTAILLANTS	CLIENTS
INTÉGRITÉ DE LA CHAÎNE <ul style="list-style-type: none"> ■ Inspection des matières premières ■ Audit fournisseur ■ Vérification préalable à une opération ■ Audit fabricant ■ Prélèvement ciblé ■ Inspection, prélèvement et test de produits ■ Audit distributeur ■ Audit entrepôt ■ Inspection, prélèvement et test de produits ■ Analyse du risque commercial ■ Inspection, prélèvement et test de produits ■ Assistance douanière 				SURVEILLANCE DU MARCHÉ <ul style="list-style-type: none"> ■ Étude de marché ■ Relevé des points de vente ■ Audit client-mystère ■ Inspection, prélèvement et test de produits 	

CONTACT : Claire Lalancette - t. +33 (0)1 41 24 89 31 - claire.lalancette@sgs.com - www.sgs.com

WHEN YOU NEED TO BE SURE

SGS